

단골 고객을 만들어 드립니다

#플러터 고객관리

플러터 서비스를 통해 **고객관리** 및 **비용절감**을 한번에 해결할 수 있습니다



### 단골고객

- 고객관리 프로그램

➡ 포인트적립 (재방문 유도)



### 간편주문

- NFC + 휴대폰

➡ 셀프오더 (비용절감)



### 신규고객

- 쿠폰 발송

➡ QR (첫방문 유도)

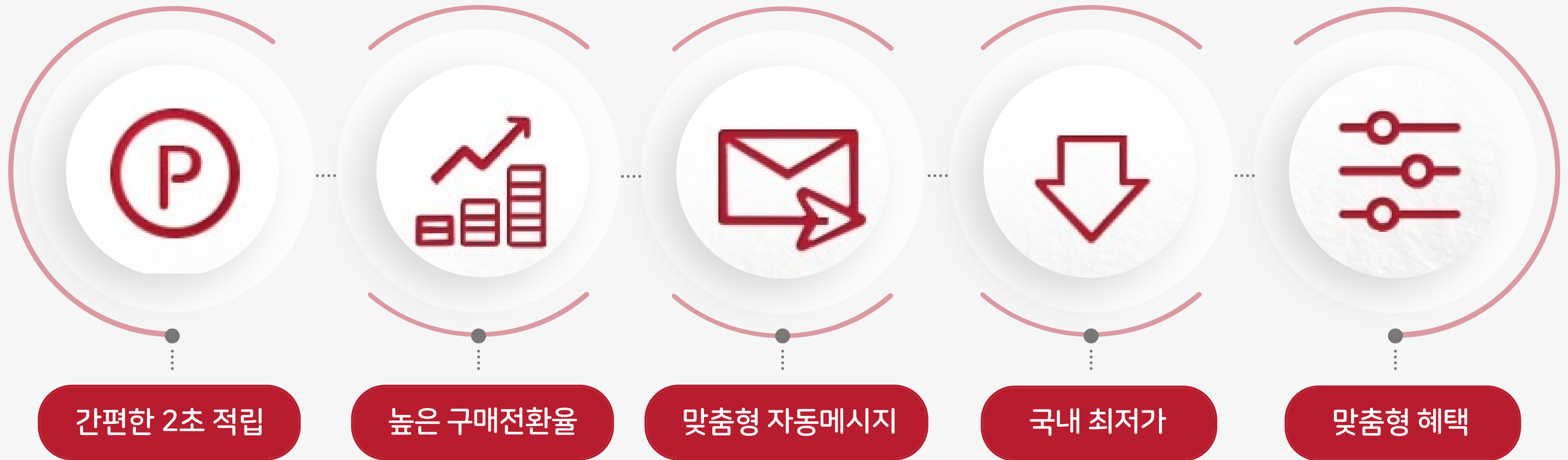


# 플러터 고객센터란 ?

태블릿 기반 휴대폰번호 중심의 고객센터 프로그램 (재방문 유도)

The image shows a tablet screen with a dark background. On the left side, there is a text prompt in Korean: "휴대폰번호를 입력하세요." (Enter your mobile number). Below this, a white rectangular box contains the text "010-\*\*-61-7308". Underneath the box, there is a small line of text: "휴대폰번호 입력시 이용약관과 개인정보취급방침에 동의한 것으로 간주됩니다. 만 14세 미만은 가입불가하며, 가입 이후 확인시 임의탈퇴됩니다." (When entering the mobile number, it is considered that you agree to the Terms of Use and Privacy Policy. Users under 14 years old are not eligible for registration, and after registration, they can be terminated at will.) At the bottom left of the screen, there is a small red logo and the text "FLUTTER 플러터 프로그램은 두브플러스(주)가 제공하는 디지털 멤버십 서비스입니다." (The FLUTTER Flutter program is a digital membership service provided by Dubplus Co., Ltd.). On the right side of the screen, there is a numeric keypad with buttons for digits 1 through 9, 0, a backspace key (X), and a forward arrow key. Below the keypad is a large "ENTER" button.

# 고객관리는 쉽다



※ 프랜차이즈의 경우, 프랜차이즈용 통합쿠폰/포인트 제공 가능 (비즈니스센터 포함)

# 원하는 방식으로 설정 !



결제 금액 기준  
(카드/현금 구분가능)

구매 금액의 퍼센트 적립률 설정 가능



방문횟수/메뉴개수 기준

기존의 도장 쿠폰과 같은 방식으로 적립가능

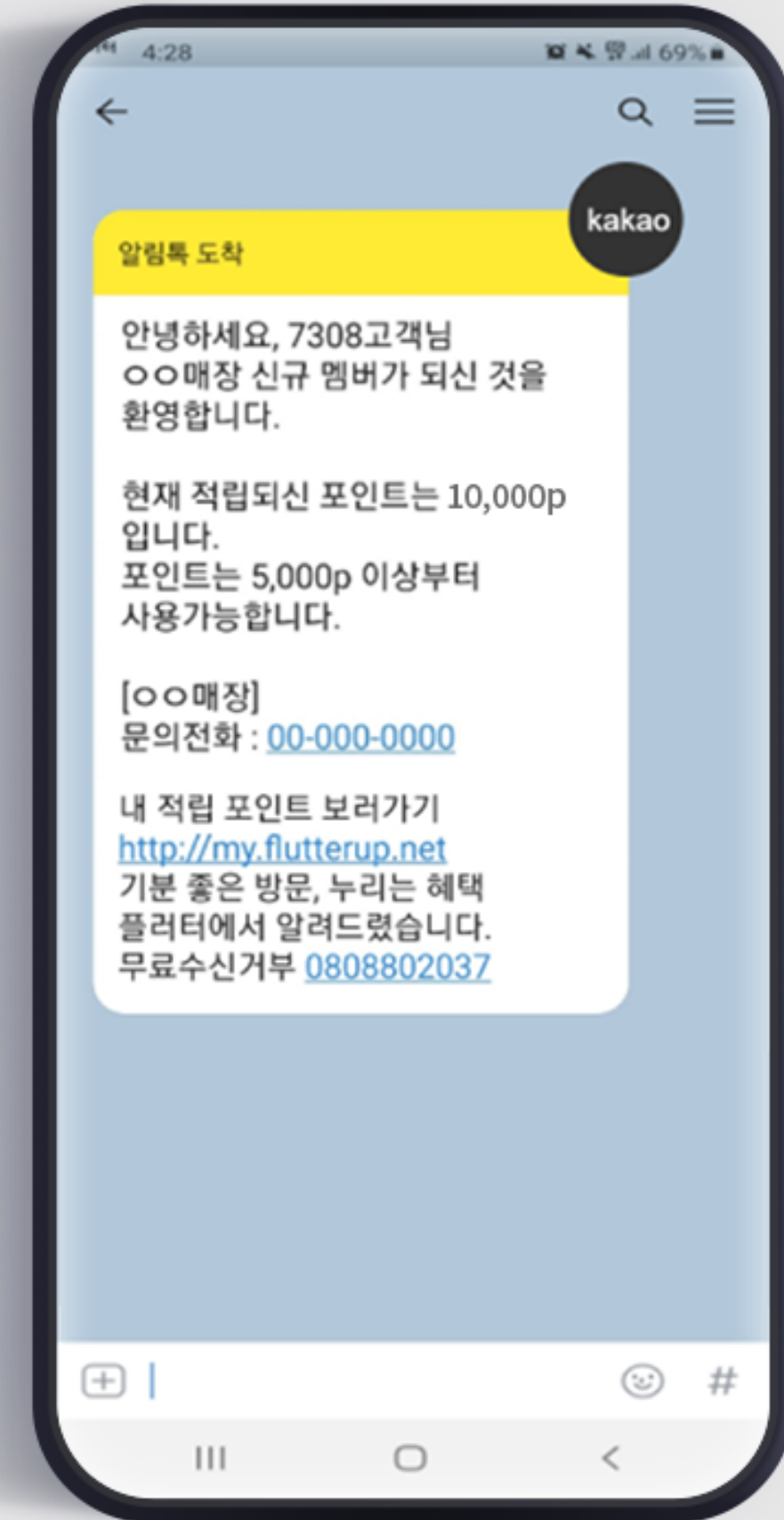


등급 기준  
(최대 5개 등급)

등급별로 적립률을 다르게 설정 가능

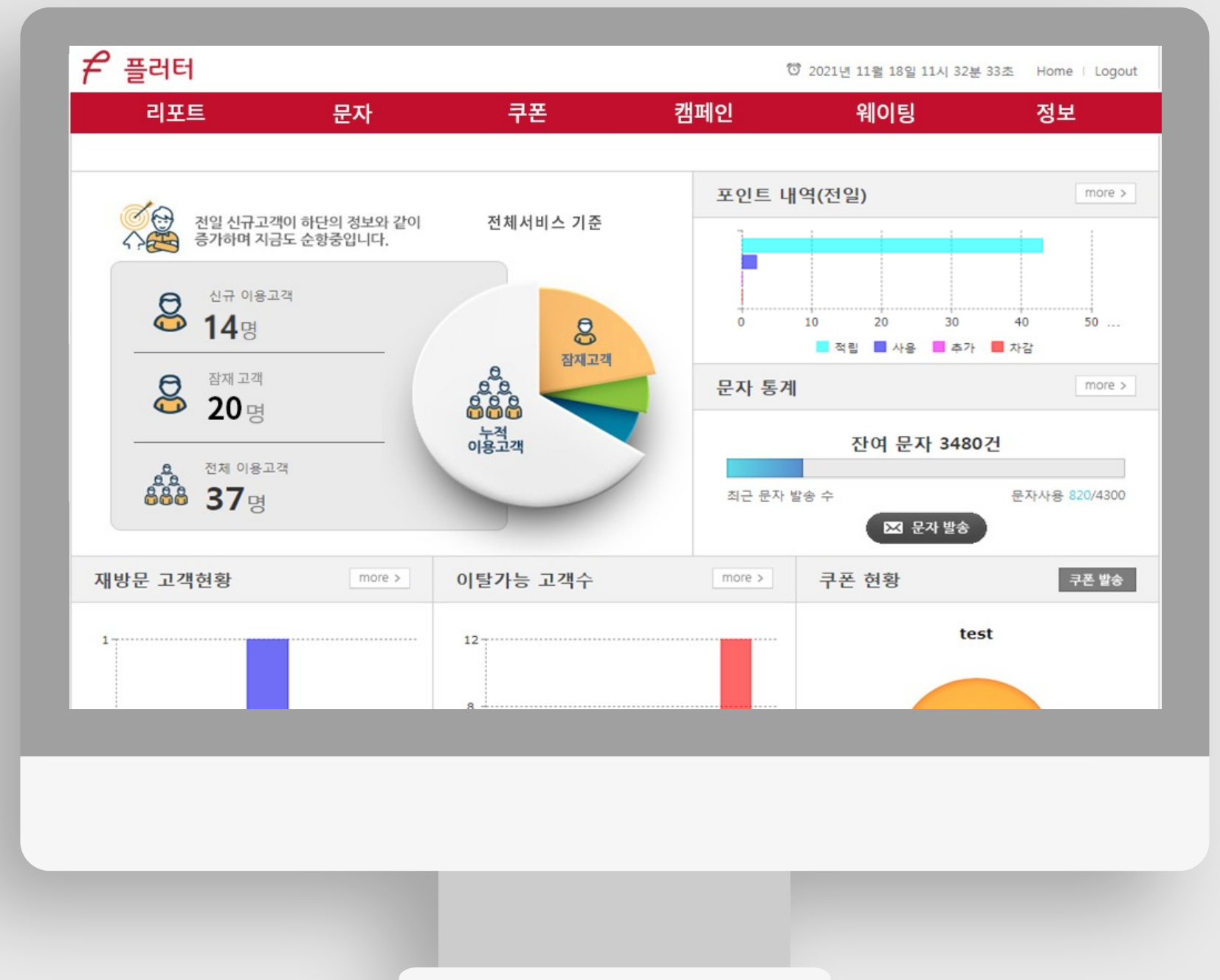
# 첫 방문시 알림톡 자동 발송

고객이 매장에 처음 방문하여 적립을 하면  
카카오 알림톡이 즉시 발송됩니다



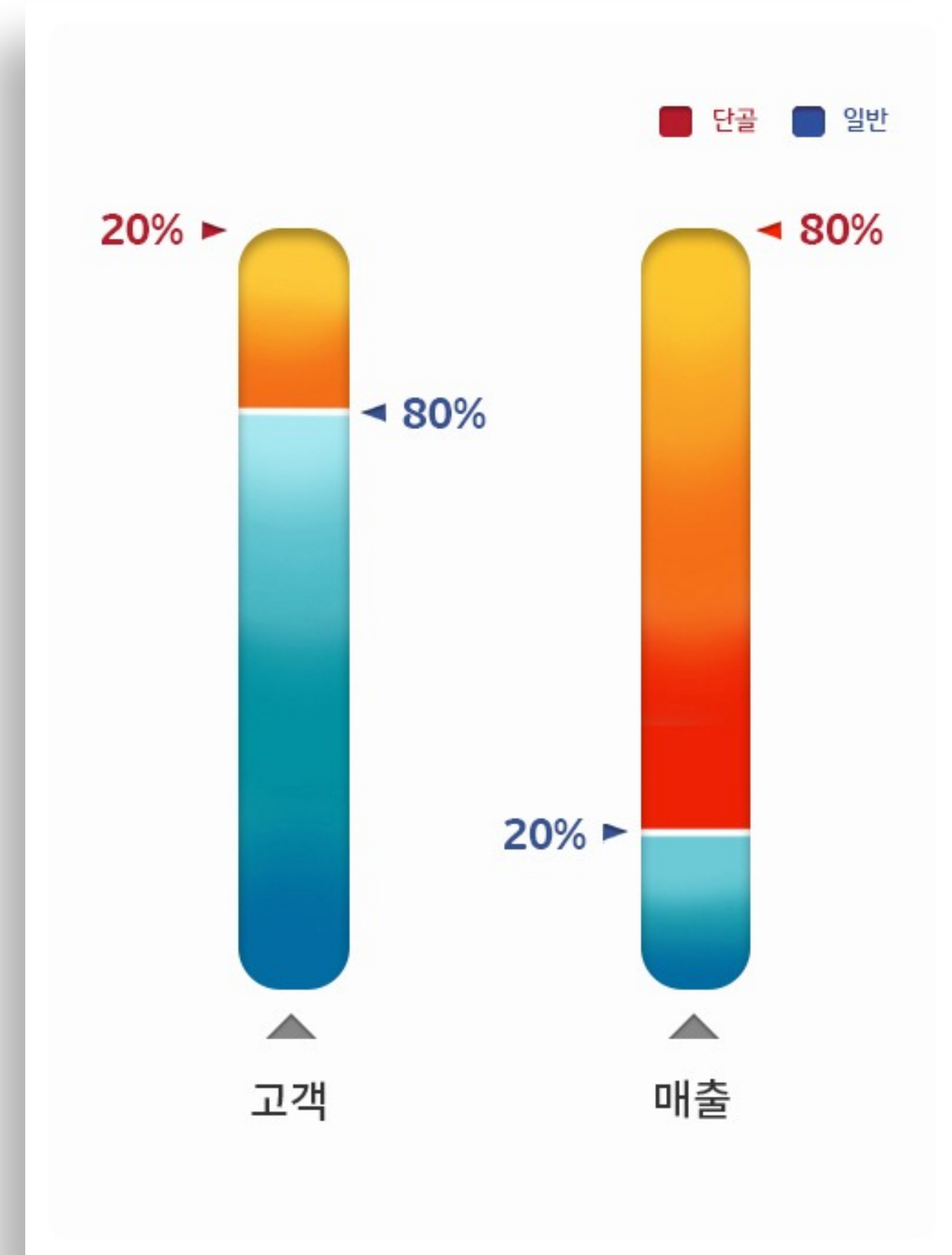
# 투명한 데이터 기반 고객관리

적립 및 쿠폰 사용 기록으로  
우리 매장 고객 데이터를 확인할 수 있습니다  
(비즈니스 센터)



## 20% 단골이 80% 매출을 책임

매장에서 **플러터 고객관리**를 진행하는 경우  
단골 20%, 일반 80%이며  
전체 매출의 80%는 단골고객입니다





# 고객관리 사례 (1/2) - 음식점

- 8년 동안, 고객 24,370명 확보
  - 고객관리로 충성 고객 확보, 고액 고객 맞춤전략으로 매출 극대화
  - 플러터 통한 고객 세그먼트별 맞춤형 프로모션 가능 (AI 기술 활용)

고객 세그먼트	주요 특징	고객 수
충성 고객	자주 방문 + 큰 금액 지출	1,470명
잠재 충성 고객	최근 방문 + 성장 가능성	1,370명
고액 지출 고객	금액 크지만 방문 적음	1,494명
방문 빈도 높은 고객	자주 오지만, 소액 결제	96명
이탈 위험 고객	최근 방문 無, 소액/저빈도	19,940명

# 고객관리 사례 (2/2) - 카페/베이커리

- 4년간, 7,676명 고객 확보
  - 매출로 연결 가능한 핵심고객층 (54%) 뚜렷!
  - 플러터 도입 효과 → 매출 안정화 + 성장성 확보

고객 세분화	주요 특징	고객 수
충성 고객	매출 핵심 주력층	950명
우수 고객	VIP 성장 가능성	1,230명
단골 고객	꾸준한 매출 기여	1,120명
신규 고객	충성화 가능성	2,100명
고액 구매	집중 관리로 매출 견인	850명
이탈 고객	다시 연결되면 매출로 전환	1,200명

플러터 고객관리를 통해  
매출이 많이 올랐습니다



쿠폰 회수율 **9% 이상**



비용 대비 수익 **10배**

# 플러터 서비스 라인업

01 플러터 고객관리 : 포인트적립 → 재방문 증대

02 플러터 페이퍼 : 간편주문 → 비용 절감

03 플러터 QR : 쿠폰발행 → 첫방문 유도

- 결합상품 특징점 ("플러터 고객관리" 단독 사용시 대비)
  - ① "플러터 페이퍼"와 함께 그룹 내의 개인 참여를 자연스럽게 유도하여 단골을 만들어드립니다
  - ② "플러터 QR"은 잠재고객을 효과적으로 신규고객 (첫결제)로 만들어드립니다





# 클래스가 다른 마케팅 서비스

SWAROVSKI

NATURE REPUBLIC

맛찬들 38 왕소금구이 SINCE 2008



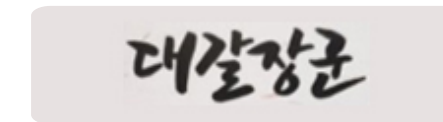
GONTRAN CHERRIER  
ARTISAN BOULANGER  
- PARIS -



BLUE MOON & CO



Espresso Vivian



맛팔찬

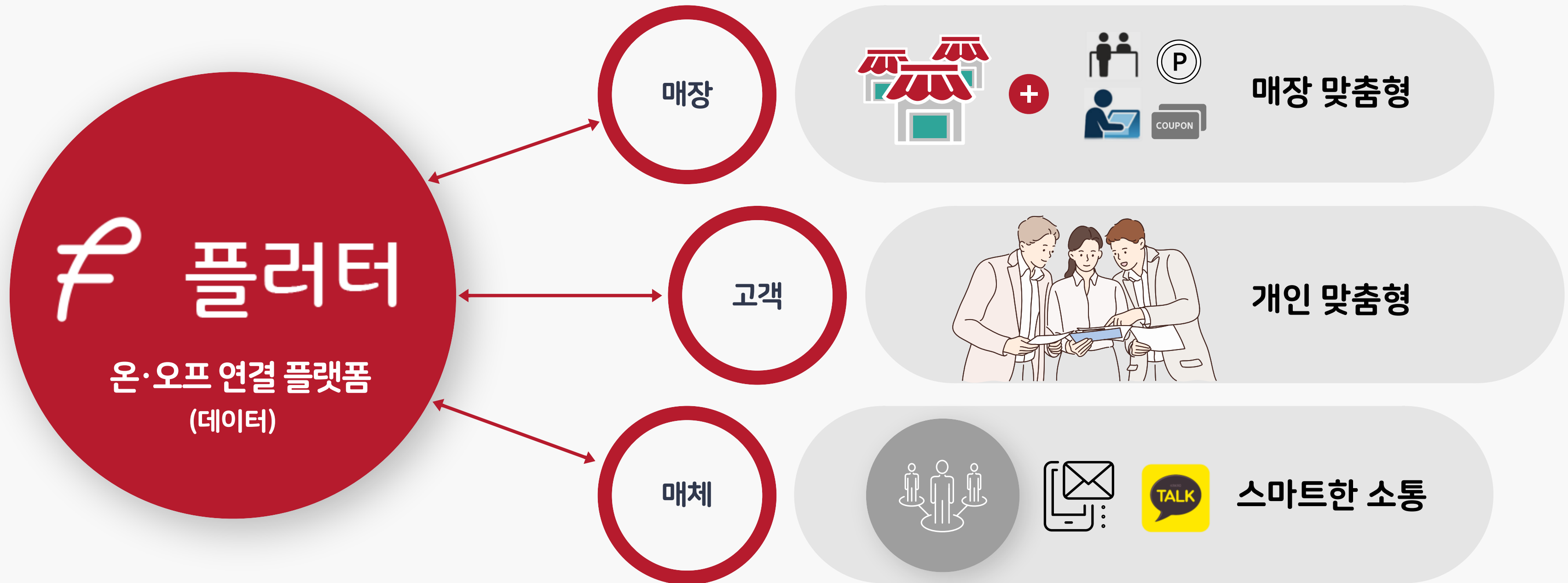


BALMUDA

UPANG



# 플러터 서비스는 온·오프라인 공간을 즉각 연결하여 **고객을 만들어드립니다**





플러터 서비스 사용을 신청하시는 경우, 아래와 같은 순서로 진행됩니다.



# 플러터 서비스, 이렇게 신청하세요!

 홈페이지 : flutterup.net  
 대표번호 : 1661-7308  
 이메일 : contact@toobplus.com

 네이버검색 : 플러터 서비스  
 카카오톡ID : 플러터 고객센터

## 서비스 도입 절차

01



서비스 도입 신청

02



무료 상담

03



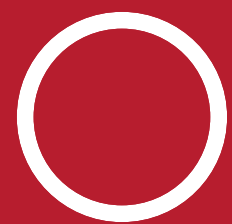
서비스 계약

04



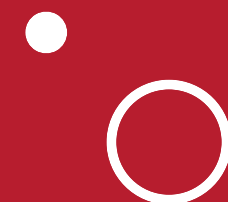
설치 및 교육





f 플러터

고객을 만들어드립니다



flutterup.net  
1661-7308